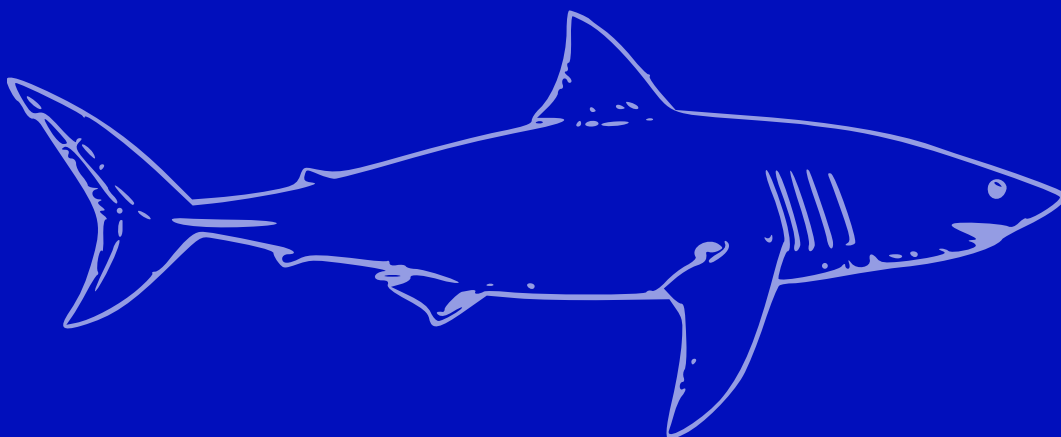
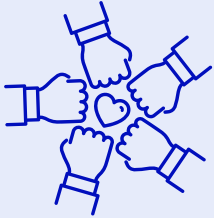


LINKEDIN ALGORITHMUS FLUCH ODER SEGEN?

UPDATE 2025



Hai-Class Agency - Wer sind wir überhaupt?



Wir sind ein Team!

Hand in Hand arbeiten wir gemeinsam daran, immer das bestmögliche Ergebnis für unsere Kund:innen zu liefern. Dabei sind uns nachhaltige Kommunikation und eine respektvolle Feedback-Kultur enorm wichtig.



Wir sind vernetzt!

Die Hai-Class Agency verfügt über ein hochklassiges Netzwerk in verschiedenste Branchen. Egal wie speziell die Anforderungen sind, wir haben immer den richtigen Kontakt für Dein Anliegen.



Wir geben alles!

Unsere Projekte setzen wir immer unter dem Einsatz von 100% Herzblut um. Hai-Class eben.



Hai-Class Guide: Der LinkedIn Algorithmus

Jede:r der/die Content macht, stellt sich irgendwann die Frage: **Was ist ein Algorithmus eigentlich genau? - Mal ist er Fluch, mal Segen.**

In den letzten Monaten gab es immer wieder kleinere Veränderungen an der Funktionalität des LinkedIn Algorithmus. Dabei wurde das letzte größere Update bereits 2023 veröffentlicht.

LinkedIn aktualisiert seinen Algorithmus in regelmäßigen Abständen. Doch heute spricht man schon lange **nicht mehr von dem einen**, sondern **von mehreren die parallel agieren und funktionieren.**

Diese Anpassungen können auch dazu dienen, Platz in unseren **Feeds** zu schaffen, um diese neuen Angebote hervorzuheben, wie zum Beispiel die **Einführung von Collaborative Articles.**

Also, was ist ein Algorithmus?

Ein Algorithmus beschreibt, wie man **eine bestimmte Aufgabe Schritt für Schritt lösen kann** – sei es Zahlen sortieren, eine Rechnung durchführen oder Daten auf einem Computer finden. Ein Algorithmus sagt einem Computer, was er tun muss, um **von einem Anfangspunkt zu einem gewünschten Endresultat zu gelangen.**

Aber wie genau funktioniert dieser in sozialen Netzwerken? Was bedeutet das für dich und deine Präsenz auf LinkedIn?





ALGORITHMEN IN SOCIAL MEDIA

ERKLÄRUNG UND DEREN FUNKTION

Erklärung und Funktionsweise von Algorithmen in sozialen Netzwerken

In sozialen Netzwerken bestimmen Algorithmen, **was Nutzer:innen in ihrem Feed sehen**. Diese Algorithmen nutzen eine **Vielzahl von Signalen**, um die **Relevanz und Qualität von Inhalten zu bewerten**. Ziel ist es, **Nutzer:innen Inhalte zu präsentieren, die für sie am interessantesten oder nützlichsten sind, basierend auf früheren Interaktionen** wie Likes, Kommentaren und der Verweildauer.

Daher ist es für dich als Corporate Influencer:in oder als Unternehmen entscheidend, diese **Algorithmen zu verstehen**, um deine Sichtbarkeit zu maximieren.

Indem du **hochwertige Inhalte** erstellst, die echtes Engagement fördern, **erhöhtst du die Wahrscheinlichkeit, dass deine Beiträge bevorzugt im Feed deiner Zielgruppe angezeigt werden**.

Nutze **gezielte Keywords, interaktive Elemente** und **teile regelmäßig wertvolle Einsichten**, um sowohl die Algorithmen als auch dein Publikum zu überzeugen.

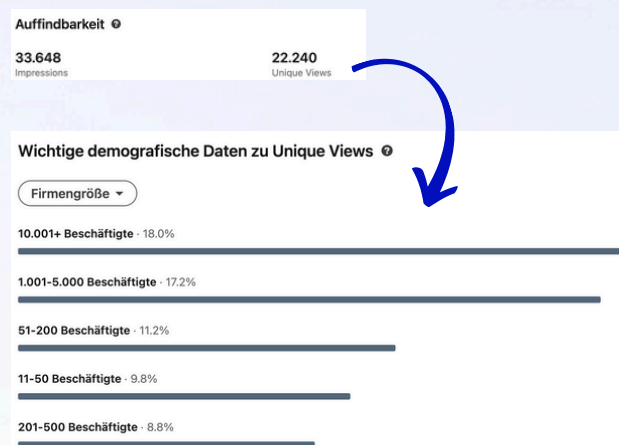
So ist es Malik auf LinkedIn gelungen

An diesem Beispiel wird deutlich, wie du dein Posting aufbauen kannst, um nachhaltig auf LinkedIn erfolgreich sein zu können. Denn so gelingt es dir, den LinkedIn Algorithmus auf deine Seite zu holen:

Das ist das Posting ...



Und das ist das Ergebnis!



40 %

aller LinkedIn Nutzer:innen reagieren wöchentlich auf Beiträge.

Quelle: Van der Blom, 2025

+ 26 %

mehr Engagement bei einem Beitrag mit 800 bis 1.000 Wörtern.

Quelle: Van der Blom, 2025





ALGORITHMEN IN SOCIAL MEDIA

BEISPIEL LINKEDIN

Der Algorithmus auf LinkedIn

Der LinkedIn Algorithmus ist ein **Filter**, der dafür sorgt, **dass nur die relevantesten, personalisierten und interessantesten Inhalte deinen Feed erreichen**. Diese Formel filtert Inhalte auf der **Grundlage deiner Verbindungen, Interessen, Relevanz und deines Engagements** und bietet dir so den informativsten und interessantesten Newsfeed.

Eine Sache, die uns stundenlang an unseren Social-Media-Feed fesselt, ist die Tatsache, dass er **personalisiert** ist. Niemand mag es, auf irrelevante Inhalte zu stoßen.

Damit dir gelingt, personalisierte und ansprechende Inhalte zu teilen, ist es wichtig zu verstehen, wie du deine Beiträge erstellst und worauf du am besten achten solltest. Hierzu haben wir dir eine kleine Roadmap erstellt:

Achtung bevor du anfängst:

Deine Inhalte sollten immer für deine Zielgruppe relevant sein und Mehrwert bieten.



SCHRITT 01 Inhalte erstellen

Erstelle **Inhalte** - Die Inhalte, die du auf LinkedIn teilst, sollten **für Engagement und Qualität optimiert** sein. Wortspiele und lustige Witze können verwendet werden, um Fachleuten ein Schmunzeln zu entlocken

! Verwende starke und passende **Schlüsselwörter**



SCHRITT 02 Nutzer:innen-Markierung

Anschließend sendet LinkedIn deinen Beitrag an eine **Teilmenge** deiner Zielgruppe und beobachtet, **wie sie darauf reagiert**.

Es ist **die erste Stunde** nachdem du einen Beitrag auf LinkedIn geteilt hast, und sie ist **entscheidend für den Erfolg deines Beitrags**.



SCHRITT 03 Universelle Inhaltsfilterung

Abhängig davon, wie der erste Test verläuft, entscheidet der Algorithmus weiter, **ob der Beitrag weiteren Personen gezeigt wird** zur weiteren Bewertung, **oder ob er aus dem Feed entfernt wird**.



SCHRITT 04 Menschliche Redakteure

- Ist der Inhalt großartig?
- Viralität, Profil, Inhaltsqualität
- Überwacht Likes, Ansichten, verbirgt Markierungen
- Führt fort, Inhalte im Feed anzuzeigen

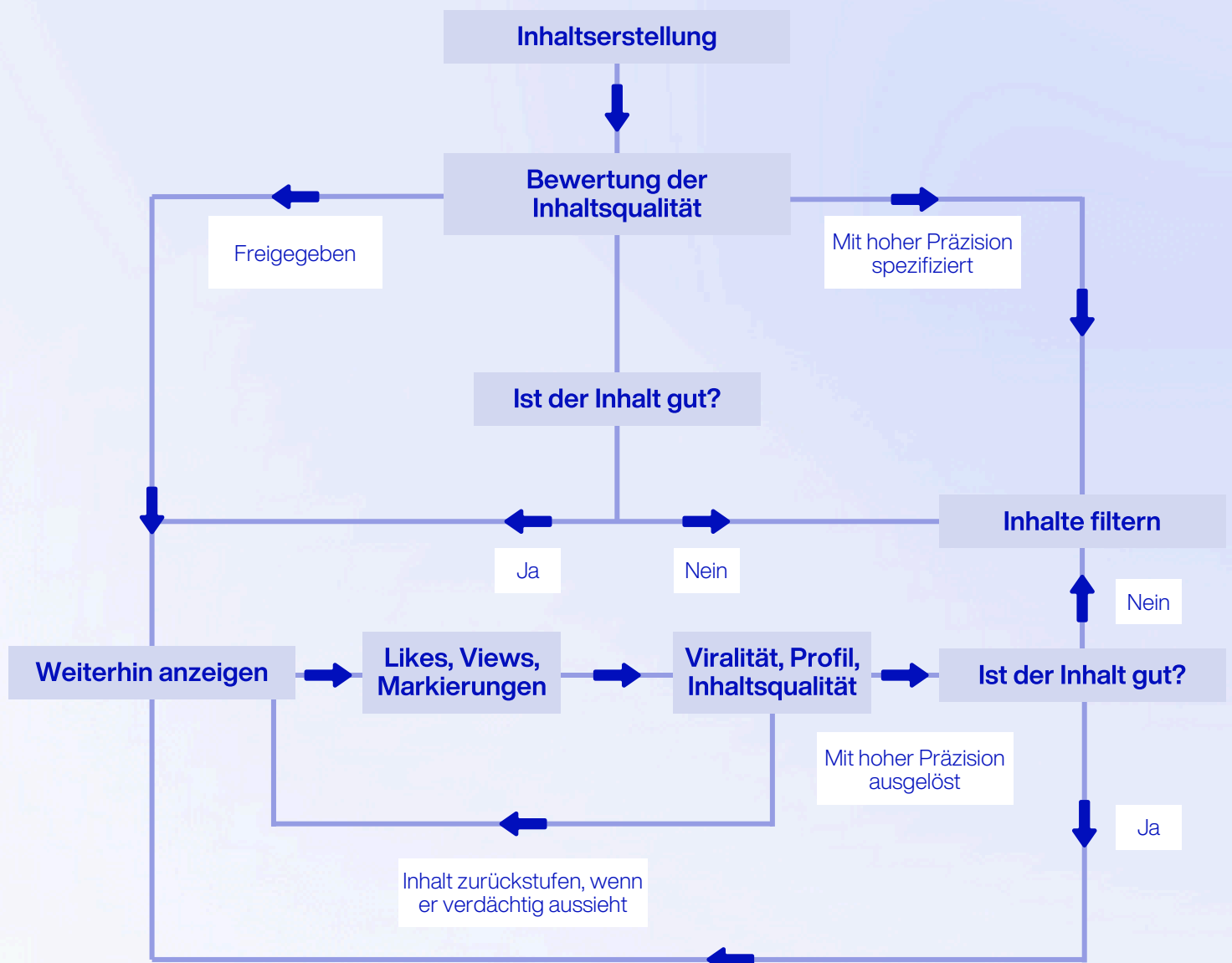


Doch du solltest dir auch immer bewusst sein, **wie der Algorithmus funktioniert** und dies immer im Hinterkopf behalten. Nur so kannst du **erfolgreich deine Personal Brand entwickeln** und **konkrete Content-Pläne konzipieren**.

Einfach erklärt und wie du ihn für dich nutzen kannst!

Die Neugier und das Interesse am Algorithmus wird immer größer: Mit unserer vollständigen Aufschlüsselung jedes einzelnen Teils des Algorithmus lässt sich **nachvollziehen wie sich dieser auf deine Beiträge** und im Allgemeinen **auch auf deine Social-Media-Strategie** auswirkt.

LinkedIn ist ein großartiger Ort, um deine **Inhalte den richtigen Leuten auszuspielen**, aber du musst **wissen, wie der LinkedIn-Algorithmus wirklich funktioniert**, um sicherzustellen, dass du **deine Reichweite maximierst**.



Um es einfach auszudrücken

LinkedIn misst Dutzende von **Faktoren, um vorherzusagen, wie relevant deine Inhalte für dein Publikum sind**, und **stuft sie** entsprechend **ein**. Dann wird dein Beitrag an **eine kleine Gruppe** deines Publikums geschickt und es wird **abgewartet, ob sie darauf reagiert**. Je nachdem, wie dieser erste Test verläuft, entscheidet der Algorithmus dann, **ob das Posting an mehr Leute weitergegeben** wird und die Tests fortgesetzt werden, **oder ob es nicht mehr im Feed angezeigt wird**.

Damit du den LinkedIn Algorithmus optimal für deine Personal Brand nutzen kannst, solltest du folgende Aspekte unbedingt umsetzen:



Optimiere dein Profil.



Verwende relevante Hashtags, max. jedoch 3.



Sei relevant und informativ in deiner Nische.



Nutze keine externen Links direkt im Posting.



Poste, wenn deine Follower:innen online sind.



Mache eine Pause zwischen deinen Beiträgen.



Bearbeite nicht nach dem Veröffentlichen.



Nutze Follower:innen Engagement-Methoden.



Wähle unterschiedliche Content-Formate.



Verfolge einen konsistenten Content-Plan.



Kommentiere deine Beiträge nicht als Erste:r.



LINKEDIN ALGORITHMUS ERNEUERUNGEN IM JAHR 2024

Erneuerungen des LinkedIn Algorithmus in 2024

Im Jahr 2024 hat LinkedIn einige Veränderungen im eigenen Algorithmus vorgenommen. Aber was genau bedeutet das für dich?

Interesse schlägt Reichweite

LinkedIn priorisiert zunehmend Inhalte, die für die jeweilige Zielgruppe relevant sind. Ziel soll es sein, LinkedIn zu einem **"interessengetriebenen Netzwerk"** zu entwickeln.

Dabei geht es mehrheitlich darum, **tiefer Diskussionen** zu ermöglichen, **persönliche Interaktionen** zu erzielen und mit Hilfe von Nischenkompetenzen **mehr Sichtbarkeit zu erreichen**.

LinkedIn ist eine Mobile-First Plattform

In Reportings, wie beispielsweise der Van der Blom-Studie 2025, wird schnell deutlich, dass die Mobile-Optimierung Pflicht ist:

72 % der LinkedIn-Nutzung erfolgen mobil.

91 % der Interaktionen finden mobil statt.

Quelle: Van der Blom, 2025

72 %

aller Nutzer:innen sehen bevorzugt mobil-optimierte Inhalte auf LinkedIn.

Quelle: Van der Blom, 2025

+ 80 %

mehr Reichweite bei der Verwendung vertikaler Videos als weiterhin wachstumsstärkstes Format.

Quelle: Van der Blom, 2025

Relevanz der Kommentare steigt weiter

Im Vergleich zu vergangenen Algorithmus-Updates wächst die Bedeutung von Kommentare für das Engagement weiter an.

Wer für mehr Relevanz im Feed sorgen möchte, sollte folgende Zahlen auf jeden Fall im Kopf behalten:

Ein Kommentar = +80 % Chance, nächsten Beitrag dieser Person zu sehen

Eine Direktnachricht = +90 % Chance auf mehr Engagement

Ein Profilbesuch = +60 % Chance auf mehr Engagement

Ein Like = +25 %

Ein Repost = +40 %



LINKEDIN ALGORITHMUS UNSERE TIPPS FÜR DICH

Unsere Tipps für den Umgang mit dem neuen LinkedIn Algorithmus

LinkedIn ist ein großartiges **Netzwerk für vielseitige Inhalte**. Es geht nicht nur darum, interessante Inhalte zu sehen, sondern auch darum, dass deine **Inhalte die richtigen User:innen erreichen**. Hier sind einige Tipps, um den Algorithmus zu beeinflussen:

Relevanz vor Reichweite

- 1 Wähle ein Thema, das eher **eine Nische statt ein breite Zielgruppe** anspricht und verwende dabei **passende Schlüsselwörter**.
- 2 Fokussiere dich auf **Themen, die wirklich zu deiner Expertise und Community passen**.
- 3 Setze nicht auf allgemeine Viralität, sondern **stoße mit deinen Inhalten Diskussionen an, liefere echten Mehrwert und aktiviere Kommentare**.

Mehr visuelle Formate

- 1 Setze in deiner Content-Strategie vermehrt auf **Formate mit starker visueller Wirkung** - denn nur so bekommst du **mehr Reichweite und Engagement**.
- 2 Video-Postings haben die **höchste Engagement-Rate** und zeigen auch 2025 **das größte Wachstum auf LinkedIn**.
- 3 Weiterhin Top-Performer sind **Bild-Beiträge**, die einen **persönlichen Bezug** oder eine **Infografik** zeigen.
- 4 **Unser Tipp:** Denke aber immer "Mobile First" - vertikal, kurz, persönlich, mit klarer Hook in den ersten 2 Sekunden.

LinkedIn's 2 Stunden Boost

- 1 Die ersten 120 Minuten nach Veröffentlichung eines Beitrags sind entscheidend, denn im "Goldenen Zeitraum" kann **nochmal richtig Sichtbarkeit generiert werden**.
- 2 **Je mehr Likes und Kommentare** ein Beitrag in diesem Zeitraum bekommt, **desto größer** ist die **Reichweite**.
- 3 Auch die **"Dwell Time"**, also die Verweildauer beim Lesen eines Beitrags, kann **positiv auf die Sichtbarkeit einzahlen**.
- 4 **Unser Tipp:** Poste zu Hoch-Zeiten, nutze für deine Beiträge starke Hooks und formatiere übersichtlich mit Absätzen und Aufzählungen.



LINKEDIN ALGORITHMUS UNSER FAZIT

Fazit: Nutze den LinkedIn Algorithmus zu deinem Vorteil

Als Corporate Influencer:innen oder Personal Brand ist es entscheidend, nicht nur Inhalte zu erstellen, sondern diese auch strategisch zu teilen. Der LinkedIn Algorithmus bietet dir die Chance, deine Reichweite und dein Engagement deutlich zu steigern. Indem du die Spielregeln dieses Algorithmus verstehst und anwendest, kannst du sicherstellen, dass deine Inhalte die gewünschte Aufmerksamkeit erhalten.

Denke daran, dass Konsistenz der Schlüssel zum Erfolg ist. Regelmäßiges Posten von qualitativ hochwertigen, relevanten Inhalten, die zur Interaktion anregen, wird deine Sichtbarkeit auf der Plattform steigern. Engagiere dich aktiv in deiner Community, indem du auf Kommentare antwortest und dich an Diskussionen beteiligst. Dies stärkt nicht nur deine persönliche Marke, sondern fördert auch deine langfristige Bindung zu deinem Publikum.

Nutze den LinkedIn Algorithmus als Werkzeug, um deine Expertise und deine einzigartigen Einblicke mit deinen Follower:innen, aber auch mit weiteren User:innen zu teilen. So positionierst du dich effektiv als führende:r Thought Leader:in in deiner Branche.



Wir sind Hai-Class.



Malik Riaz Hai Naveed
CEO
Personal Branding Experte
LinkedIn Strategie



Christina Wölfel
Werkstudentin
Social Media Management &
Content-Strategie



Maha Naumann
Kreative Design Artistin



MJ Hai
Future CEO



Hai-Class Agency GmbH
Kölner Str. 79-81
51379 Leverkusen
Tel: 040 696327000
contact@hai-class.com
www.hai-class.com

